

La città: dalle mura alle reti

Nell'attuale società le nuove tecnologie consentono all'informazione di circolare con maggiore facilità rispetto al passato assumendo un'importanza crescente e determinante per lo sviluppo e la soddisfazione dei bisogni degli agenti economico-sociali quali le imprese, i consumatori, le associazioni, gli enti e i partiti politici. Il ruolo strategico dell'informazione è il carattere distintivo delle forme odierne di organizzazione economica e sociale definite post-moderne.

Sicuramente le nuove opportunità tecnologiche, essendo particolarmente sofisticate e flessibili, possono offrire nuove possibilità di conoscenza ma, sempre più, l'individuo tende ad una conoscenza che giunga velocemente alla soluzione dei problemi evitando le difficoltà di analisi e di approfondimento e un punto di vista critico. Anche l'arte, come tutta la cultura in generale, risente notevolmente delle nuove influenze tecnologiche venendo sempre più considerata come un fattore sociale, un momento di aggregazione, piuttosto che un fattore culturale, specie dalle nuove generazioni.

I new media infatti, tendono spesso a "snaturare" le forme artistiche per ottenere un maggiore effetto sul pubblico ma l'arte non è un contenuto informativo e conoscitivo flessibile e manipolabile, è conoscenza estetica, espressione, non si pone l'obiettivo di informare altrimenti utilizzerebbe un linguaggio più semplice e comprensibile. La ricerca effettuata si basa sull'analisi, per quanto più possibile critica, dei siti Internet di un campione, rappresentativo del territorio italiano, costituito da 1350 comuni. I dati acquisiti sono stati inseriti in un data-base creato selezionando un comune ogni cinque dall'elenco totale dei comuni italiani, costituito da circa 8150 comuni.

I siti, presi in esame, sono ufficiali ma sono stati segnalati nelle note anche i comuni non ufficiali che proponessero eventi di arte visiva. Sono stati reperiti o dal sito www.comuni.it e, in mancanza d'informazioni, con i motori di ricerca come Arianna e Google o digitando l'indirizzo classico sul browser.

Infine è stato utilizzato il metodo statistico SPSS versione 9 che consiste in un programma d'informatica capace di elaborare i dati finali in un'insieme sistematico d'informazioni "preziose" per la ricerca.

In questo lavoro, l'obiettivo della mia tesi di laurea è quello di cogliere il rapporto tra le

istituzioni e l'arte, in particolare quella visiva che, secondo la Biennale di Venezia la più autorevole istituzione italiana del settore, include oltre ai mezzi tradizionali di pittura e scultura anche il video, la fotografia, l'installazione, la performance, l'uso di Internet all'interno del territorio urbano, come rappresentazione in rete di uno spazio in grado di offrire servizi e risorse informative.

Come esempio empirico della mia ricerca ho preso in considerazione la regione Marche con l'intento di analizzare il rapporto del governo locale con l'arte, con i cittadini e con i servizi che offre cogliendo le differenze morfologiche tra le città situate all'interno della regione e quelle sul mare al fine di comprendere come le variabili temporali, ambientali e quelle relative alla popolazione possono incidere sulle politiche artistico-culturali e sulle relative strategie per una migliore fruizione e valorizzazione dei patrimoni.

A testimonianza di come il tema affrontato sia attuale e sentito la Trento School of Management ha creato un progetto di alta formazione per la direzione e gestione delle istituzioni artistico-culturali: il Master of Art and Culture Management in cui confluiscono le più significative tradizioni di ricerca italiana e internazionali, la rete tsm-Trento School of Management, l'Università degli Studi di Trento e il Mart-Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto per una conservazione più efficace e per un maggior riconoscimento dei beni artistico-culturali.