

JOURNALISM ACADEMY 2017

A Pesaro il primo corso di giornalismo rivolto agli studenti delle scuole superiori



DESCRIZIONE

L'idea è dare vita ad un'accademia di giornalismo, prima esperienza didattica in materia a Pesaro. E' una scuola rivolta a ragazzi e ragazze delle scuole superiori, finalizzata a fornire i contenuti teorici e pratici per cominciare a scrivere su un giornale locale. L'iniziativa, dopo un approfondito percorso teorico, si concluderà con la possibilità, per coloro che frequenteranno l'80% degli incontri, di fare un'esperienza giornalistica presso la redazione di una testata online locale. Un modo per dare la possibilità a giovani studenti di conoscere l'abc del giornalismo e di fare una prima esperienza redazionale. Le lezioni saranno a cadenza settimanale, della durata di 90 minuti, sui temi base della formazione strutturata dall'Ordine dei Giornalisti per l'accesso all'elenco dei Pubblicisti. Verrà alternata una lezione teorica ad un'esercitazione pratica. I frequentanti riceveranno un attestato di frequenza finale.

DESTINATARI: studenti delle scuole superiori

PERIODO: lezioni in aula dal 20 gennaio al 26 maggio 2017; a seguire esperienza giornalistica di durata variabile, da giugno 2017.

SEDE: Biblioteca Bobbato – Galleria dei Fonditori c/o Ipercoop Mirafiore – Pesaro

DIDATTICA: lezioni teoriche alternate ad esercitazioni pratiche, da svolgersi per la durata di 90 minuti in orario pomeridiano, una volta a settimana, il venerdì dalle 15.30 alle 17.

ESPERIENZA GIORNALISTICA: i corsisti che frequenteranno almeno l'80% delle lezioni avranno accesso ad un'esperienza giornalistica presso la testata online Vivere Pesaro, media partner del corso.

ISCRIZIONE: L'iscrizione avverrà tramite invio di una breve lettera di presentazione, comprensiva di dati anagrafici e di recapito, all'indirizzo dittapibe@gmail.com. La prima lezione consisterà in una introduzione al corso, mentre dalla seconda sarà richiesto il pagamento di 150€ a titolo di quota complessiva del corso. Si precisa che il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscrizioni, mentre il numero massimo di ammessi è fissato a 35 per esigenze di spazio. In caso di richieste in esubero, verrà svolto un colloquio motivazionale di selezione.

PATROCINI: Anso – Associazione Nazionale Stampa Online | Iscop | Biblioteca Bobbato di Pesaro



ORARIO DELLE LEZIONI

- Tutti i venerdì dalle ore 15.30 alle 17 a partire dal 20 gennaio fino al 26 maggio 2017
- L'attestato di frequenza e la possibilità di esperienza giornalistica verranno concessi a chi frequenterà almeno 14 lezioni su 18.

PIANO DI STUDI

- **Il ruolo dei media: il giornalismo come servizio pubblico**
Il sistema dei media come strumento permanente di formazione
L'informazione responsabile cura la democrazia
I cambiamenti imposti dal nuovo giornalismo crossmediale
- **Cenni di storia del giornalismo**
L'esplosione di riviste e quotidiani: il giornalismo nel secondo Novecento
L'avvento della televisione e il boom delle tv commerciali
Gli anni Novanta e Duemila: dalla televisione al digitale
- **La deontologia del giornalista: dalle Carte al Testo unico**
I fondamenti etici del giornalismo: la deontologia in un unico documento
L'universo della privacy
Deontologia e minori | Deontologia ed economia | Deontologia e disagio sociale
- **Le forme del giornalismo: articolo, intervista, inchiesta, corsivo, conferenza stampa, ufficio stampa**
- **I settori del giornalismo: cronaca, politica, cultura, religione, sport**
- **La cassetta degli attrezzi del giornalista**
I consigli di base
Lo studio della lingua, strumento di base del buon giornalista
Come scrivere un buon articolo: istruzioni per l'uso
- **I canali del giornalismo: carta e online**
Un diverso giornalismo nell'era del web
- **Social network e giornalismo**
I nuovi strumenti di partecipazione
I social come fonte primaria di notizie
Psicologia dei social network
- **Marketing e giornalismo: il brand journalism**
La comunicazione al servizio del marketing
Panoramica sugli strumenti di web marketing
Come costruire un piano editoriale aziendale
- **La scrittura giornalistica: strategie e trappole**
L'enfasi sulla chiarezza e leggibilità: neologismi e tecnicismi
La struttura della notizia: la regola delle 5 W e l'arte del riassunto
Piccolo prontuario degli errori
Esercitazioni pratiche sulle varie forme di giornalismo

TESTI DI RIFERIMENTO

- Stefano Natoli (a cura), *La professione del giornalista*, ed. Centro di Documentazione Giornalistica, 2016.
- Michele Partipilo, *La deontologia del giornalista. Dalle Carte al Testo unico*, ed. Centro di Documentazione Giornalistica, 2016.
- Dispensa del docente sulle tematiche elencate nel piano di studi.



PRESENTAZIONE DEL DOCENTE

Pierpaolo Bellucci intraprende l'attività giornalistica nel 2000 con la redazione de "Il Resto del Carlino" di Pesaro, occupandosi prima di cronaca sportiva e poi di attualità, amministrazione e politica. Direttore per tre anni di Pocity.it, testata online dedicata alla politica locale, è diventato giornalista pubblicitario nel 2004, e dal 2008 si è specializzato in comunicazione web, gestendo siti e social network informativi, istituzionali e aziendali. Attualmente si occupa di social media management e copywriting di enti pubblici e aziende private: dal 2015 collabora con agenzie di comunicazione di Pesaro e Perugia. Tiene corsi di formazione pubblici e privati sul giornalismo, il social media management, il web marketing e il copywriting. Iscritto all'Ordine dei giornalisti dell'Umbria, frequenta assiduamente le iniziative formative sia in presenza che online. Nel 2007 ha tenuto un corso di giornalismo in quattro lezioni all'Università Libera Itinerante (Unilit) di Pesaro, e per due anni si è qualificato "Animatore della cultura e della comunicazione" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.



Pierpaolo Bellucci
social media manager e
giornalista freelance
cell. 320 6032545
email: dittapibe@gmail.com